

# O2Oマルチプラットフォーム「プチギフト®」 に新商品が登場！JCBプレモデジタルの取 り扱い開始

[株式会社MDパートナーズ](#)

2019年1月18日

株式会社MDパートナーズ(本社：東京都港区、代表取締役：星田洋伸、以下 MDP)は、オンライン上でコンビニエンスストアやファストフード店頭で利用できる電子クーポンや電子マネー等の金券を管理・配布することができるO2Oマルチプラットフォーム「プチギフト」にてJCBプレモデジタルの取り扱いを開始いたします。

## ① JCBプレモデジタルとは

JCBプレモデジタルは、プラスチックカードの発行を行わず、メールやSNSで簡単に贈ることができるデジタルギフトです。受け取られた方は、オンラインショッピング・ウェブサイトのJCB PREMO加盟店でご利用いただけます。

## ② 販売する商品について

|        | JCBプレモカード   | JCBプレモデジタル  |
|--------|---|---|
|        |  |  |
| 特徴     | 贈答だけでなく、自己利用も視野に商品展開が可能。企業様オリジナルの券面も作成可。  | EメールやSNSで送付可能なデジタルギフト。  |
| 形態     | カード   | デジタル  |
| 金種     | 500円・1,000円・3,000円<br>5,000円・10,000円・20,000円  | 100～50,000円<br>(100円単位で任意で設定可)  |
| 利用可能場所 | JCB PREMO加盟店<br>約30万店   | JCB PREMO通販加盟店<br>(JCBプレモカードへのバリュー残高移行によって、<br>JCB PREMO店頭加盟店での利用が可能)               |
| 有効期限   | 最終利用・チャージ・バリュー残高移行から5年  | 最終利用・チャージ・バリュー残高移行から5年  |

## ■ プチギフトとは

MDPが提供する「プチギフト」はO2Oサービスのマルチプラットフォームとして、電子クーポンや金券類を配布するために必要となるWEBシステムをパッケージで提供する他、

煩雑な業務が必要となる各種商材の調達や在庫管理、さらには事務局まで幅広いニーズに応えるサービスです。

プチギフトを利用する企業では、新規会員の獲得や既存会員の満足度向上などで活用し、一長期間に渡り、その効果が持続しています。

<プチギフトはこんな企業にオススメです>

- 新規入会キャンペーンを「低コストで大量の商品」を配布したい
- 既存顧客や会員の「アクティブ化」に新しく魅力的なノベルティが欲しい
- 随時キャンペーンを実施したいが、商品管理やシステム対応、問い合わせ対応など全て任せたい
- キャンペーンに関する幅広いデータを取得、蓄積したい

<今後の展開>

今回のJCBプレモデジタル追加を機に、2019年は電子金券のみならず外食チェーンやドラッグストアなどさらに取り扱い商品の拡大を図って参ります。

<キャンペーンのお知らせ>

MDP では、JCB プレモデジタルお取り扱い開始キャンペーンを実施します

|      |  |
|------|--|
| 概要   | 「プチギフト」JCB プレモデジタル取り扱い開始を記念し、プチギフト手数料を半額にいたします。<br>※初回のお申し込み分のみ対象となります。<br>※お申し込みには別途審査が必要です。詳細につきましては、プチギフトのホームページをご覧ください。<br>( <a href="https://petitgift.jp/">https://petitgift.jp/</a> ) |
| 対象期間 | 2019年3月31日(日)までのお申し込み分   |

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社MDパートナーズ

広報担当：河野 結城

メールアドレス：business@petitgift.jp

URL：<https://petitgift.jp/>